



本课件仅用于教学使用。未经许可，任何单位、组织和个人不得将课件用于该课程教学之外的用途(包括但不限于盈利等)，也不得上传至可公开访问的网络环境

1

# 新媒体大数据分析

## New Media Big Data Analysis

### 第三章 数据建模

黄振亚，朱孟潇，张凯

Email: huangzhy@ustc.edu.cn, mxzhu@ustc.edu.cn

课程主页：

<http://staff.ustc.edu.cn/~huangzhy/Course/NM2025.html>

助教：齐畅，朱家骏

[bigdata\\_2025@163.com](mailto:bigdata_2025@163.com)

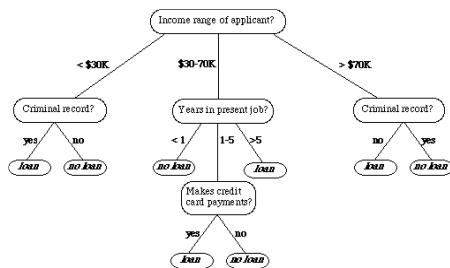


# 数据挖掘基础

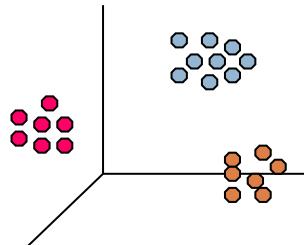
2

## □ 数据挖掘——四个任务有哪些常用方法？

### 分类与预测



### 聚类



### 数据

	T		H		P	
	L	H	L	H	L	H
J	-6.0	8.8	60	100	986	1044
F	-2.8	10.9	48	100	973	1025
M	-5.6	17.7	34	100	976	1037
A	-1.2	22.2	27	100	996	1036
M	-0.8	27.8	25	100	1003	1034
J	5.2	29.1	26	100	998	1030
J	9.8	30.6	23	99	997	1027
A	5.6	26.1	31	100	992	1029
S	5.2	24.8	35	100	998	1028
O	-0.4	21.3	42	100	990	1031
N	-7.6	17.3	55	100	963	1023
D	-10.4	9.2	53	100	987	1039

table 17a  
2010 monthly weather variation, Cambridge (UK)

### 关联分析





# 关联分析

3

## □ 数据挖掘任务—关联分析(Association Analysis)

- 例如：“啤酒与尿布”
- 在一次圣诞节的顾客消费行为分析中，沃尔玛意外发现跟尿布一起购买最多的产品竟然是啤酒。经过深入分析后，卖场立即对两类商品的空间距离与价格都进行了调整，结果尿布与啤酒销量双双大增。



萨姆·沃尔顿  
沃尔玛公司创始人



轰动一时的啤酒与尿布关联规则



# 关联规则挖掘

4

## 常用方法 —— 关联规则挖掘 (Association Rule Mining)

- 给出事务的集合, 能够发现一些规则:  $A \Rightarrow B$ 
  - 当事务中某些子项出现时, 预测其他子项也出现
- 例如, 从下表中得到一个可能的规则

购买尿布(Diaper)的用户很大可能会购买啤酒(Beer)

→ 尿布和啤酒应陈列在一起销售

顾客购物交易数据

<i>TID</i>	<i>Items</i>
1	Bread, Milk
2	Bread, Diaper, Beer, Eggs
3	Milk, Diaper, Beer, Coke
4	Bread, Milk, Diaper, Beer
5	Bread, Milk, Diaper, Coke



# 关联规则挖掘

5

## □ 关联规则挖掘的基本概念

### □ Itemset (项集)

- 一个或多个项目(items)的集合
- k-itemset: 大小为k的项集
- 例: {Milk, Bread, Diaper}是3项集

### □ Support (支持度)

- 一个项集在数据中的出现频率
- 例:  $support(\{\text{Milk, Bread, Diaper}\}) = \frac{2}{5}$

### □ Frequent Itemset (频繁项集)

- 用户自行设定最小支持度阈值 $\text{min\_sup}$ , 支持度大于 $\text{min\_sup}$ 的项集称为频繁项集
- 例: 设 $\text{min\_sup} = 0.3$ , 则{Milk, Bread, Diaper}为频繁项集

TID	Items
1	Bread, Milk
2	Bread, Diaper, Beer, Eggs
3	Milk, Diaper, Beer, Coke
4	Bread, Milk, Diaper, Beer
5	Bread, Milk, Diaper, Coke

$$support(\{\text{Milk, Bread, Diaper}\}) = \frac{2}{5}$$



# 关联规则挖掘

6

## □ 关联规则挖掘的基本概念

### □ Association Rule (关联规则)

- 形如  $X \rightarrow Y$  的表达式，  $X, Y$  均为项集
- 例：  $\{\text{Milk}, \text{Diaper}\} \rightarrow \{\text{Beer}\}$

### □ Confidence (置信度)

- 度量包含  $X$  的事务中同时出现  $Y$  的频率

$$\text{Confidence}(A \rightarrow B) = \frac{\text{Support}(A \cup B)}{\text{Support}(A)}$$

- 例：对于关联规则  $\{\text{Milk}, \text{Diaper}\} \rightarrow \{\text{Beer}\}$

$$\text{confidence}(\{\text{Milk}, \text{Diaper}\} \rightarrow \{\text{Beer}\}) = \frac{2}{3}$$

### □ 强关联规则

- 用户自行设定最小置信度阈值  $\text{min\_conf}$ ，置信度大于  $\text{min\_conf}$  的规则称为强关联规则
- 例：设  $\text{min\_conf} = 0.5$ ，则  $\{\text{Milk}, \text{Diaper}\} \rightarrow \{\text{Beer}\}$  为强关联规则

TID	Items
1	Bread, Milk
2	Bread, Diaper, Beer, Eggs
3	Milk, Diaper, Beer, Coke
4	Bread, Milk, Diaper, Beer
5	Bread, Milk, Diaper, Coke



# 练习

7

- 请依据下表计算出关于早餐的关联规则 {面包} -> {豆浆} 的置信度

	买豆浆	不买豆浆	
买面包	90	30	120
不买面包	390	90	480
	480	120	600

买面包的次数 = 120,

买面包的同时买豆浆的次数 = 90

$$\text{置信度} = \frac{90}{120} = \frac{3}{4}$$



# 关联规则挖掘

8

## □ 关联规则挖掘的一般步骤

- 根据支持度，**寻找所有的频繁项集**（频繁k项集）
- 根据频繁项集，生成频繁规则（长度大于2的频繁k项集）
- 根据置信度，过滤筛选规则

## □ 关联规则挖掘的第一步：如何寻找所有的频繁项集？

- 暴力解法：
  - 穷举所有可能的项集，删除小于 $\text{min\_sup}$ 的项集

⇒ 计算效率低！

<i>TID</i>	<i>Items</i>
1	Bread, Milk
2	Bread, Diaper, Beer, Eggs
3	Milk, Diaper, Beer, Coke
4	Bread, Milk, Diaper, Beer
5	Bread, Milk, Diaper, Coke



# 频繁项集挖掘

9

## □ 频繁项集生成的经典算法

- APriori算法
- DHP算法(课后学习)
- FP-Growth算法(课后学习)



# APriori算法

10



Rakesh Agrawal

Technical Fellow, Microsoft Research  
在 microsoft.com 的电子邮件经过验证

Data Mining Web Search Education Privacy

## □ 频繁项集挖掘——APriori算法

- 1994年，IBM研究员Agrawal提出，VLDB
- 核心思想：广度优先搜索，自底而上遍历，逐步生成候选集与频繁项集
- 反单调性原理：如果一个项集是频繁的，则它的所有子集一定也是频繁
  - 成立原因：

$$\forall X, Y : X \subseteq Y \rightarrow support(X) \geq support(Y)$$

- 依据该性质，对于某k+1项集，只要存在一个k项子集不是频繁项集，则可以**直接**判定该项集不是频繁项集

- 算法步骤
  - 连接步：从**频繁K – 1项集**生成**候选K项集**
  - 剪枝步：从**候选K项集**筛选出**频繁K项集**

[Fast algorithms for mining association rules](#)

R Agrawal, R Srikant

Proc. 20th int. conf. very large data bases, VLDB 1215, 487-499

34008 \* 1994

[Mining association rules between sets of items in large databases](#)

R Agrawal, T Imielinski, A Swami

Proceedings of the 1993 ACM SIGMOD international conference on Management of ...

23560 1993



# APriori算法：连接步

11

## □ A-Priori算法步骤1：连接步

- 输入：所有频繁 $K - 1$ 项集 $L_{k-1}$
- 输出：候选 $K$ 项集 $C_k$
- 过程：执行自连接 $L_{k-1} \bowtie L_{k-1}$ ，其中 $L_{k-1}$ 的两个项集是可连接的，当且仅当它们前 $(k - 2)$ 个项相同
  - 设 $l_1$ 和 $l_2$ 是 $L_{k-1}$ 中的项集，且(记号 $l_i[j]$ 表示 $l_i$ 的第 $j$ 项)
$$l_1[1] = l_2[1] \wedge l_1[2] = l_2[2] \wedge \dots \wedge l_1[k - 2] = l_2[k - 2]$$
$$\wedge l_1[k - 1] < l_2[k - 1]$$

- 为方便计算，假定事务或项集中的项按字典次序排序，即条件 $l_1[k - 1] < l_2[k - 1]$ 可确保不产生重复的项集
- 生成 $\{l_1[1], l_1[2], \dots, l_1[k - 1], l_2[k - 1]\}$ 放入 $C_k$ 中

$$L_3 = \{abc, abd, acd, ace, bcd\} \xrightarrow{L_3 \bowtie L_3} \begin{matrix} \{abc\} \{abd\} \\ \{acd\} \{ace\} \end{matrix} \longrightarrow C_4 = \{abcd, acde\}$$





# APriori算法实例

13

## □ A-Priori算法实例

【例】右图为某商店的用户购买记录，共有9个事务，A-Priori假定事务中的项按字典次序存放。

ID	事务
T100	$l_1, l_2, l_5$
T200	$l_2, l_4$
T300	$l_2, l_3$
T400	$l_1, l_2, l_4$
T500	$l_1, l_3$
T600	$l_2, l_3$
T700	$l_1, l_3$
T800	$l_1, l_2, l_3, l_5$
T900	$l_1, l_2, l_3$



# APriori算法实例

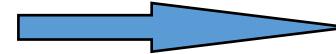
14

## □ A-Priori算法实例

(1) 在算法的第一次迭代，每个项都是候选1项集的集合 $C_1$ 的成员。算法简单地扫描所有的事务，对每个项的出现次数计数

ID	事务
T100	$l_1, l_2, l_5$
T200	$l_2, l_4$
T300	$l_2, l_3$
T400	$l_1, l_2, l_4$
T500	$l_1, l_3$
T600	$l_2, l_3$
T700	$l_1, l_3$
T800	$l_1, l_2, l_3, l_5$
T900	$l_1, l_2, l_3$

扫描数据集,对每  
个候选1项集计  
算支持度



$C_1$	支持度
$\{l_1\}$	6
$\{l_2\}$	7
$\{l_3\}$	6
$\{l_4\}$	2
$\{l_5\}$	2



# APriori算法实例

15

## □ A-Priori算法实例

(2) 设最小支持度计数=2，可以确定频繁1项集的集合 $L_1$

$C_1$	支持度
$\{l_1\}$	6
$\{l_2\}$	7
$\{l_3\}$	6
$\{l_4\}$	2
$\{l_5\}$	2

比较候选项集  
支持度与最小  
支持度阈值



$L_1$	支持度
$\{l_1\}$	6
$\{l_2\}$	7
$\{l_3\}$	6
$\{l_4\}$	2
$\{l_5\}$	2



# APriori算法实例

16

## □ A-Priori算法实例

(3) 使用 $L_1 \bowtie L_1$ 产生候选2项集的集合 $C_2$

$L_1$	支持度
$\{l_1\}$	6
$\{l_2\}$	7
$\{l_3\}$	6
$\{l_4\}$	2
$\{l_5\}$	2

由 $L_1$ 产生候选2项集



$C_2$
$\{l_1, l_2\}$
$\{l_1, l_3\}$
$\{l_1, l_4\}$
$\{l_1, l_5\}$
$\{l_2, l_3\}$
$\{l_2, l_4\}$
$\{l_2, l_5\}$
$\{l_3, l_4\}$
$\{l_3, l_5\}$
$\{l_4, l_5\}$



# APriori算法实例

17

## □ A-Priori算法实例

(4) 扫描数据集，计算 $C_2$ 中每个候选选项集的支持度

ID	事务
T100	$l_1, l_2, l_5$
T200	$l_2, l_4$
T300	$l_2, l_3$
T400	$l_1, l_2, l_4$
T500	$l_1, l_3$
T600	$l_2, l_3$
T700	$l_1, l_3$
T800	$l_1, l_2, l_3, l_5$
T900	$l_1, l_2, l_3$

对每个候选2项集计算支持度



$C_2$	支持度
$\{l_1, l_2\}$	4
$\{l_1, l_3\}$	4
$\{l_1, l_4\}$	1
$\{l_1, l_5\}$	2
$\{l_2, l_3\}$	4
$\{l_2, l_4\}$	2
$\{l_2, l_5\}$	2
$\{l_3, l_4\}$	0
$\{l_3, l_5\}$	1
$\{l_4, l_5\}$	0



# APriori算法实例

18

## □ A-Priori算法实例

(5) 最小支持度计数=2, 确定频繁2项集的集合 $L_2$

比较候选选项集支持度  
与最小支持度阈值



$L_2$	支持度
$\{l_1, l_2\}$	4
$\{l_1, l_3\}$	4
$\{l_1, l_5\}$	2
$\{l_2, l_3\}$	4
$\{l_2, l_4\}$	2
$\{l_2, l_5\}$	2



# APriori算法实例

19

## □ A-Priori算法实例

(6) 使用  $L_2 \bowtie L_2$  产生候选3项集的集合  $C_3$

①连接步:  $C_3 = L_2 \bowtie L_2$

$$= \{\{l_1, l_2\}, \{l_1, l_3\}, \{l_1, l_5\}, \{l_2, l_3\}, \{l_2, l_4\}, \{l_2, l_5\}\}$$

$\bowtie$

$$\{\{l_1, l_2\}, \{l_1, l_3\}, \{l_1, l_5\}, \{l_2, l_3\}, \{l_2, l_4\}, \{l_2, l_5\}\}$$

$$= \{\{l_1, l_2, l_3\}, \{l_1, l_2, l_5\}, \{l_1, l_3, l_5\}, \\ \{l_2, l_3, l_4\}, \{l_2, l_3, l_5\}, \{l_2, l_4, l_5\}\}$$

$L_2$	支持度
$\{l_1, l_2\}$	4
$\{l_1, l_3\}$	4
$\{l_1, l_5\}$	2
$\{l_2, l_3\}$	4
$\{l_2, l_4\}$	2
$\{l_2, l_5\}$	2



# APriori 算法实例

## □ A-Priori 算法实例

(6) 使用  $L_2 \bowtie L_2$  产生候选3项集的集合  $C_3$

② 剪枝步：反单调性：频繁项集的所有子集必须是频繁的

$\{\{l_1, l_2, l_3\}, \{l_1, l_2, l_5\}, \{l_1, l_3, l_5\}, \{l_2, l_3, l_4\}, \{l_2, l_3, l_5\}, \{l_2, l_4, l_5\}\}$

□  $\{l_1, l_2, l_3\}$  的 2 项子集 是  $\{l_1, l_2\}, \{l_1, l_3\}$  和  $\{l_2, l_3\}$

它们都是  $L_2$  的元素。因此保留  $\{l_1, l_2, l_3\}$  在  $C_3$  中

□  $\{l_1, l_3, l_5\}$  的 2 项子集 是  $\{l_1, l_3\}, \{l_1, l_5\}$  和  $\{l_3, l_5\}$

$\{l_3, l_5\}$  不是  $L_2$  的元素，因而不是频繁的，由  $C_3$  中删除  $\{l_1, l_3, l_5\}$

□ 以此类推筛选得到  $C_3$

$C_3$
$\{l_1, l_2, l_3\}$
$\{l_1, l_2, l_5\}$

$L_2$	支持度
$\{l_1, l_2\}$	4
$\{l_1, l_3\}$	4
$\{l_1, l_5\}$	2
$\{l_2, l_3\}$	4
$\{l_2, l_4\}$	2
$\{l_2, l_5\}$	2



# APriori算法实例

21

## □ A-Priori算法实例

(7) 扫描数据集，计算 $C_3$ 中每个候选项集的支持度

ID	事务
T100	$l_1, l_2, l_5$
T200	$l_2, l_4$
T300	$l_2, l_3$
T400	$l_1, l_2, l_4$
T500	$l_1, l_3$
T600	$l_2, l_3$
T700	$l_1, l_3$
T800	$l_1, l_2, l_3, l_5$
T900	$l_1, l_2, l_3$

对每个候选3项集  
计算支持度



$C_3$	支持度
$\{l_1, l_2, l_3\}$	2
$\{l_1, l_2, l_5\}$	2



# APriori算法实例

22

## □ A-Priori算法实例

(8) 最小支持度计数=2, 确定频繁3项集的集合 $L_3$

比较候选选项集支持度  
与最小支持度阈值



$L_3$	支持度
$\{l_1, l_2, l_3\}$	2
$\{l_1, l_2, l_5\}$	2



# APriori算法实例

23

## □ A-Priori算法实例

(9) 使用  $L_3 \bowtie L_3$  产生候选4项集的集合  $C_4$ ，尽管这个项集被剪去，因为它的子集  $\{l_2, l_3, l_5\}$  不是频繁项集，法终止，找出了所有的频繁项集如下

$L_1$	支持度
$\{l_1\}$	6
$\{l_2\}$	7
$\{l_3\}$	6
$\{l_4\}$	2
$\{l_5\}$	2

$L_2$	支持度
$\{l_1, l_2\}$	4
$\{l_1, l_3\}$	4
$\{l_1, l_5\}$	2
$\{l_2, l_3\}$	4
$\{l_2, l_4\}$	2
$\{l_2, l_5\}$	2

ID	事务
T100	$l_1, l_2, l_5$
T200	$l_2, l_4$
T300	$l_2, l_3$
T400	$l_1, l_2, l_4$
T500	$l_1, l_3$
T600	$l_2, l_3$
T700	$l_1, l_3$
T800	$l_1, l_2, l_3, l_5$
T900	$l_1, l_2, l_3$

$L_3$	支持度
$\{l_1, l_2, l_3\}$	2
$\{l_1, l_2, l_5\}$	2



# APriori算法

24

## □ APriori算法

- **总结：** APriori算法适合用在数据集稀疏，频繁模式较短，支持度较高的场景中
- **不足：** 难以适用于稠密数据和长频繁模式

- 可能产生大量的候选集
- 可能需要重复扫描数据集多次

## □ 改进方法 **(课后学习)**

- DHP算法
- Partition算法
- Sample算法
- DIC算法



# 关联规则挖掘

25

## □ 关联规则挖掘的第二步：如何从频繁项集中生成规则？

- 任务：给定一个频繁项集 $L$ , 寻找所有非空子集 $f \subset L$  使得 $f \rightarrow L - f$  满足置信度要求
  - 若 $\{A, B, C, D\}$ 是频繁项集, 候选规则有14种:

$$\begin{array}{llll} ABC \rightarrow D, & ABD \rightarrow C, & ACD \rightarrow B, & BCD \rightarrow A, \\ A \rightarrow BCD, & B \rightarrow ACD, & C \rightarrow ABD, & D \rightarrow ABC \\ AB \rightarrow CD, & AC \rightarrow BD, & AD \rightarrow BC, & BC \rightarrow AD, \\ BD \rightarrow AC, & CD \rightarrow AB, & & \end{array}$$

- 若 $|L| = k$ , 则有 $2^k - 2$  种候选的关联规则(忽略 $L \rightarrow \emptyset$ 和 $\emptyset \rightarrow L$ )



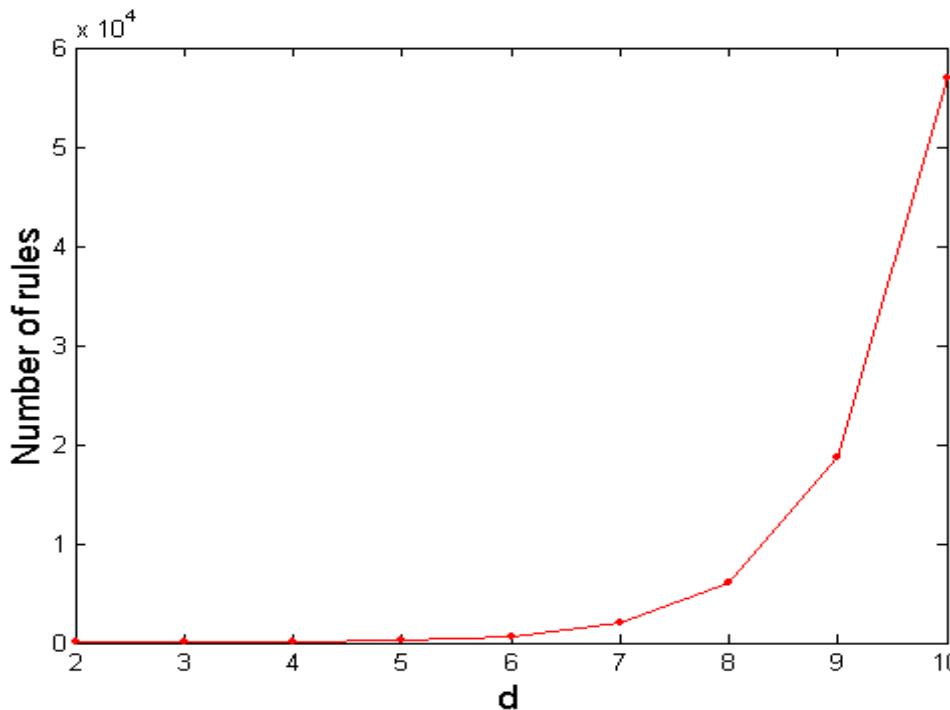
# 关联规则生成

26

## □ 关联规则生成(Rule Generation)——计算复杂度

□ 对于 $d$ 个项目:

- 候选项集数=  $2^d$
- 可能规则数 $R = 3^d - 2^{d+1} + 1$



$$R = \sum_{k=1}^{d-1} \binom{d}{k} \times \sum_{j=1}^{d-k} \binom{d-k}{j}$$
$$= 3^d - 2^{d+1} + 1$$

If  $d=6$ ,  $R = 602$  rules



# 关联规则生成

27

## □ 关联规则生成(Rule Generation)

- 如何高效地从频繁项集中生成规则?
- 一般而言, 置信度不满足反单调性

$confidence(ABC \rightarrow D)$  可能大于或小于  $confidence(AB \rightarrow D)$

- 但从同一项集生成的规则满足反单调性
  - 例:  $L = \{A, B, C, D\}$

$confidence(ABC \rightarrow D) \geq confidence(AB \rightarrow CD) \geq confidence(A \rightarrow BCD)$

为什么? 课后验证一下

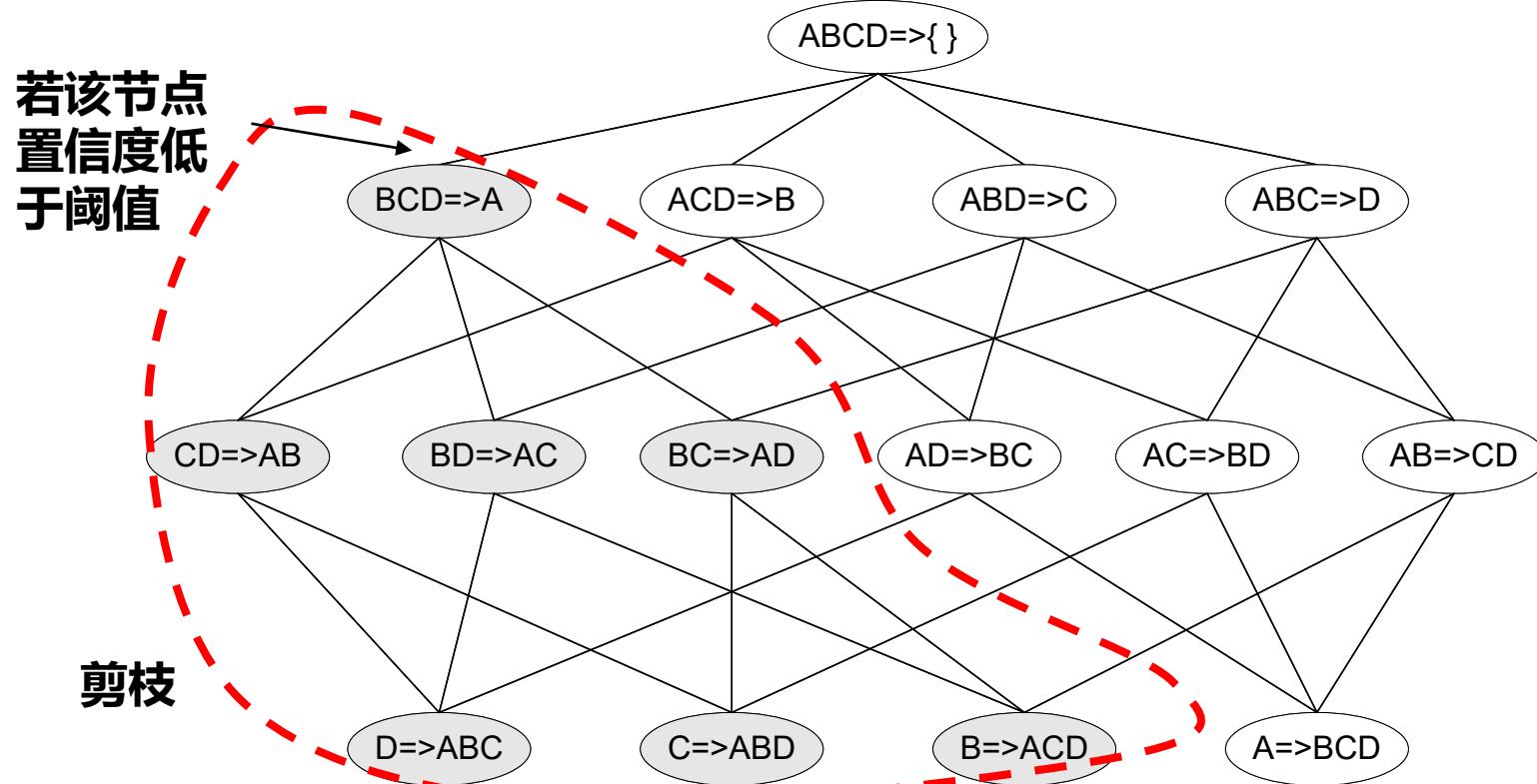


# 关联规则生成

28

## □ 关联规则生成

- 对某个频繁项集，自顶向下生成候选规则
- 若某个父节点置信度较低，其所有子节点无需再判断





# FP-Growth

29

## □ 频繁项集挖掘——FP-Growth算法

- 关联规则挖掘的经典算法之一，于2000年由韩家炜等提出
- 核心思想：能够压缩原始数据的**频繁模式树**(Frequent Pattern Tree, FP-tree)

### Mining frequent patterns without candidate generation

J Han, J Pei, Y Yin - ACM sigmod record, 2000 - dl.acm.org

Mining frequent patterns in transaction databases, time-series databases, and many other kinds of databases has been studied popularly in data mining research. Most of the previous studies adopt an Apriori-like candidate set generation-and-test approach. However, candidate set generation is still costly, especially when there exist prolific patterns and/or long patterns. In this study, we propose a novel frequent pattern tree (FP-tree) structure, which is an extended prefix-tree structure for storing compressed, crucial information about ...

☆ 保存 翻译 引用 被引用次数: 10768 相关文章 所有 58 个版本

### Mining frequent patterns without candidate generation: A frequent-pattern tree approach

J Han, J Pei, Y Yin, R Mao - Data mining and knowledge discovery, 2004 - Springer

Mining frequent patterns in transaction databases, time-series databases, and many other kinds of databases has been studied popularly in data mining research. Most of the previous studies adopt an Apriori-like candidate set generation-and-test approach. However, candidate set generation is still costly, especially when there exist a large number of patterns and/or long patterns. In this study, we propose a novel frequent-pattern tree (FP-tree) structure, which is an extended prefix-tree structure for storing compressed, crucial ...

☆ 保存 翻译 引用 被引用次数: 3802 相关文章 所有 28 个版本



<https://hanj.cs.illinois.edu/>

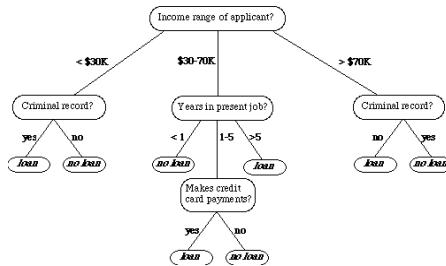


# 数据挖掘基础

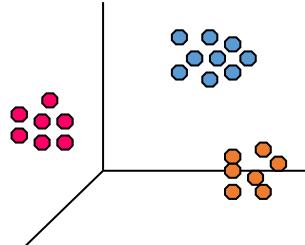
35

## □ 数据挖掘——四个任务有哪些常用方法？

分类与预测



聚类



数据

	T		H		P	
	L	H	L	H	L	H
J	-6.0	8.8	60	100	986	1044
F	-2.8	10.9	48	100	973	1025
M	-5.6	17.7	34	100	976	1037
A	-1.2	22.2	27	100	996	1036
M	-0.8	27.8	25	100	1003	1034
J	5.2	29.1	26	100	998	1030
J	9.8	30.6	23	99	997	1027
A	5.6	26.1	31	100	992	1029
S	5.2	24.8	35	100	998	1028
O	-0.4	21.3	42	100	990	1031
N	-7.6	17.3	55	100	963	1023
D	-10.4	9.2	53	100	987	1039

table 17a  
2010 monthly weather variation, Cambridge (UK)

关联分析





# 数据挖掘基础

36

□ 数据挖掘定义、四类任务及其应用场景

□ 聚类任务

□ 无监督：K-Means、DBSCAN、评估方法

□ 分类任务

□ 有监督：决策树、K近邻、感知机/SVM、集成分类器、评估方法

□ 关联分析

□ 支持度和置信度、Apriori算法

Tips: 结合实际场景，分析问题，设计模型，评估结果。